

農業部

第 3 屆「金推獎」 單位獎 報名簡章

家政績優

申請單位：

日期：113 年 3 月

第 3 屆金推獎報名簡章

單位獎—家政績優

一、評選對象及資格

111 至 112 年度執行家政推廣業務之農會。(含以自有經費辦理者)

二、獎項說明

(一) 家政績優，縣(市)級農會3名、基層農會10名。

(二) 同一單位農業推廣類別報名項目，四健、青農、家政績優三獎項均可申請，以爭取單位獎年度最高榮譽「綜合獎」。

三、報名及評選作業期程

評選資料報名期限為即日起至113年5月30日(星期四)截止。(線上系統報名，以系統資料送出時間為準)

作業項目	期程	備註
計畫徵件公告	113年3月	
計畫說明	113年3月	第3屆金推獎說明會
報名受理	公告起至113年5月20日	基層農會於5月20日前上傳資料
縣市農會彙整	至113年5月30日	基層農會請提前繳交，以利縣市級農會彙整並確認文件完整性。 縣(市)級農會於5月30日前完成上傳資料。
書面初審	113年6月	
簡報複審	113年7月	入選單位至農業部簡報複審
公告得獎名單	113年8月下旬	
頒獎典禮	預計113年9月	

四、評選流程

第一階段初審為書面評選作業，分為縣(市)級農會組及基層農會兩組，由評審委員進行評選。縣(市)級農會組不分區。基層農會分五區(北桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎、宜花東)進行，分區依限額比例入圍複審。

第二階段複審為簡報評選，依本部通知之時間至本部進行簡報。四健、青農和家政績優三獎項採聯合審查，每一單位簡報10分鐘(以實際通知為主)，同一單位入選二項以上獎項，採綜合報告10分鐘。每單位最多3人代表出席進行簡報，簡報結束委員提問後，以統問統答方式進行回答。

依據複審決選得獎單位(名額與獎項得以互為流用，由評選委員決議調整，未達評選指標得以從缺辦理)。

五、評選指標

(一) 書面初審

評選指標項目	說明	配分
1.農業推廣契合度	符合農業推廣理念與目標，促進多元發展與參與。	10
2.工作執行完整性	重要工作項目成果能呈現111至112年度執行過程與成果。	30
3.跨域合作整合度	1.內部整合 整合三類輔導對象等資源，推動單位內跨部門合作。 2.外部合作 與在地產業團體及人物合作、連結產業及相關支持體系等。	35
4.配合度及延續性	1.農業政策配合度 推廣成果與計畫提出所列之農業政策相關目標，具對應性。 2.農業推廣延續性 農業推廣延續性成果說明及佐證資料。	10
5.執行亮點	得獎實蹟、媒體報導、文章發表、特殊事蹟等。	15
合計		100

(二) 簡報複審

評選指標項目	說明	配分
1.農業推廣契合度	符合農業推廣理念與目標，促進多元發展與參與。	5
2.工作執行完整性	重要工作項目成果能呈現 111 至 112 年度執行過程與成果。	30
3.跨域合作整合度	1.內部整合 整合三類輔導對象等資源，推動單位內跨部門合作。 2.外部合作 與在地產業團體及人物合作、連結產業及相關支持體系等。	30
4.配合度及延續性	1.農業政策配合度 推廣成果與計畫提出所列之農業政策相關目標，具對應性。 2.農業推廣延續性 農業推廣延續性成果說明及佐證資料。	10
5.執行亮點	得獎實蹟、媒體報導、文章發表、特殊事蹟等。	15
6.簡報及答詢	簡報時間符合規定，簡報及答詢能清晰呈現計畫執行歷程及重要成果、亮點。	10
合計		100

六、報名資訊

(一)報名方式：於期限內於報名平臺繳交相關資料

(二)所需資料

- 1.報名表一式 1 份(須單位用印)。(附件一)
- 2.評選資料一式 1 份，請依下列規定提供 (附件二)：
 - (1)字體大小不可小於 14 點
 - (2)封面以外不可超過 15 頁(含附件)
 - (3)檔案大小不可超過 10MB
 - (4)以 PDF 格式上傳

(三)報名平臺

請搜尋「第 3 屆金推獎報名平臺」，

網址：<https://good.triwra.org.tw/Account/Login>

(四)聯絡資料

1.主辦機關：農業部農民輔導司

聯絡電話：(02)2312-4619 黃仕嵩 專員

聯絡電話：(02)2312-4033 潘芃諭 技士

2.執行單位：台灣水資源與農業研究院

聯絡電話：(02)2809-3497 分機 866、752 張雅雲專員 鍾曉菁專員

第 3 屆「金推獎」單位獎 家政績優 報名表

申請類別	<input type="checkbox"/> 縣(市)級農會 <input type="checkbox"/> 基層農會			
報名單位				
單位地址				
聯絡資訊	聯絡人： 職稱： 電話：		EMAIL：	
近 3 年 曾獲相關獎項				
計畫年度	111 年度		112 年度	
計畫經費 輔導重點	農業部 補助經費 (千元)	其他經費： 配合款、自有 經費或其他補 助款(千元)	農業部 補助經費 (千元)	其他經費： 配合款、自有 經費或其他補 助款(千元)
農村家政				

具結人簽章：

負責人簽章：

第3屆「金推獎」單位獎 家政績優 評選資料

一、農業推廣契合度(可自行增減)

項目	理念與目標說明
家政推廣 業務	
其他(與農 業部重要政 策之結合 如：食農、 綠照等，可 自行增列)	

二、111 至 112 年度完成重要工作項目

輔導對象	重要工作項目	單位	縣市級年度 KPI	基層年度 KPI	111 年完成數量	112 年完成數量
農村家政	辦理幸福農家推動網絡資料庫更新	式	-	-		
	食物(15)日食農教育推廣活動(縣市級農會)	人	-	-		
	農村巧藝(農藝創生)輔導課程(縣市級農會)	場	-	-		
	召開聯繫會議或講習	場	4	4		
	辦理農村經營傳承/志願服務相關工作	場	-	10		
	辦理農村經營傳承/志願服務參與人數	人	-	200		
	辦理農會家政班會(基層農會)	次	-	4		

三、農業推廣業務內外部合作

(一)組織內合作項目(內部整合)：整合三類輔導對象及相關輔導資源，推動單位內不同部門間合作。

■家政績優（範例）

1. **組織內合作項目**：每月家政班員擔任四健課程講師
2. **合作對象**：青年農民
3. **工作說明**：家政班員於每個月第一周擔任四健課程講師，辦理在地特色料理課程及農村巧藝體驗活動。

年度每月課程活動食材取自在地青農產出，合計動員家政班員〇〇人次，服務四健會員〇〇人次，全年採購金額約〇〇萬元。此外，輔導家政班取得 112 年度十大特色家政班，鼓勵農性家屬參與班級事務，結合性平推動。

(填列建議：包含合作對象、合作機制、執行期間、執行地點、量化成果)

(二)外部團體合作(外部合作)：與在地產業團體、學校或民眾合作，連結產業及相關支持體系統等，共同推展農業推廣業務。

■家政績優（範例）

1. **合作單位**：大型書店
2. **合作項目**：在地食物日、高齡照護
3. **合作方式與成果**：農會與大型書店合作在地食物日，由家政班班員擔任講師，辦理〇〇場線上直播，透過料理食材介紹〇〇縣在地食物、農產、青農和地方的農場和食農旅行路線，在疫情期間為農會宣傳打造新亮點。

家政班並結合高齡者、農村婦女、四健會等，透過身心關懷、幫長輩按摩和社區共食等項目，創造地方青銀共好交流的場域，傳承地方多元文化，建立樂齡生活。合計服務地方高齡者〇〇人次、共食〇〇場、關懷活動〇〇場、媒體報導〇〇篇。(填列建議：包含合作對象、合作機制、執行期間、執行地點、量化成果)

四、配合度及延續性

(一) 農業政策配合度(可自行增列)

請條列 111 至 112 年度配合執行之農業推廣政策，並簡要說明執行概況：

農業政策	簡要執行說明
辦理農村經營傳承	

(備註：於「二、 111 至 112 年度完成重要工作項目」填列之工作，上表補充說明執行內容)

(二) 農業推廣延續性(可自行增列)

辦理延續性農業推廣業務，請條列業務活動，並提供佐證資料或作文字說明：

延續性推廣工作	佐證資料 (照片、圖片、連結等)

(備註：填列項目以跨年度持續辦理之工作為原則)

五、111 至 112 執行亮點

亮點說明	佐證資料 (照片、圖片、連結等)
(範例)-得獎實蹟 第 3 屆十大綠色照顧暨 112 年 特色家政班頒獎典禮	農業部網站新聞介紹： https://www.moa.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agri&id=9294
(範例)-新聞報導 農會辦理農產行銷推廣活動	聯合報》美濃白玉蘿蔔季 百人搶拔 https://udn.com/news/story/7327/7630242 美傳媒》精選臺灣好味 臺中市農會產銷履歷花生豆奶 https://maegood.blogspot.com/2023/12/blog-post_9.html?m=1
(範例)-文章發表 於單位官網站等發表文章	霧峰區農會 FB 發布農會的田間生態保育於 2022 年被收錄為 IPSI 國際里山倡議案例 https://www.facebook.com/photo/?fbid=815102470619135&set=a.502015815261137
(範例)-特殊事蹟 農會整合相關資源開創議題	霧峰區農會永續發展獲國家檔案管理局表揚 https://www.wffa.org.tw/news_view.php?id=179